

市民活動

Citizen activity
Step Up Seminarステップアップ
セミナー

10.05 木 — 11.02 木

19:00-21:00

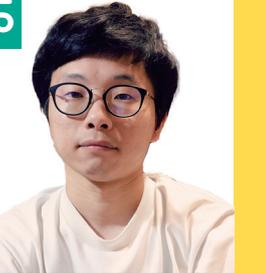
全5回/毎週木曜日

前進するあなたに
エールを!

このセミナーでは、日頃より市民活動に取り組む方々を講師にお迎えし、ご自身の経験からたどり着いた、市民活動をステップアップしていくコツについて、全5回のテーマで学んでいきます。希望回のみでの参加も可能です。ぜひお気軽にお申し込みください。

リアル&オンラインのハイブリッド開催
(第5回目は会場のみでの開催となります)

定員 30名 参加費 無料 (要申込)

01	02	03	04	05
				
仲間へと巻き込む コミュニケーション	「ささる企画」の 作り方	ボランティア受入れの 落とし穴	寄付活動の 一歩目へとつなげる クラファン活用法	伝わるって なんだろう?
[講師]立花祐平 認定NPO法人 改革プロジェクト	[講師]おきなまさひと 合同会社 visionAreal	[講師]吉田俊郎 NPO法人 ウィッグリング・ジャパン	[講師]村山享平 READY FOR 株式会社	[講師]池田祐介 NPO法人 九州コミュニティ研究所

会場 福岡市NPO・ボランティア交流センター あすみん TEL 092-724-4801 MAIL info@fnvc.jp

申込み 右のQRコードもしくは来館、電話、でお申込みください。①団体②氏名③受講回をお伝えください



市民活動

Citizen activity
Step Up Seminar

ステップアップ セミナー

市民活動に取り組む中で、なかなか思うように活動に取り組めない、色んなことで躓いてしまう。そういった経験は、活動をしていく中で多かれ少なかれ訪れるものです。今回のセミナーで絵は、聞いてみたかったあれこれを、講師のみなさんにどしどし質問して、ご自身の活動をぐっとステップアップさせるチャンスです。参加料は無料です。皆様のご参加をお待ちしています。

02 「ささる企画」のつくり方

すばらしいアイデアも、誰からの賛同も得られなければ意味をなしません。この講座では、これまで数々のプロジェクトを盛り上げてきた仕掛人おきなさんと、多くの参加に恵まれる「ささる」とは何かについて迫ります。

2023.10.12 木

【講師】おきなまさひと
合同会社visionAreal 共同代表



全国各地の自治体や、企業の地域プロジェクトに従事。まちをつかうひとを増やす活動を展開。くるめオンライン公民館館長、奥八女焚火の森キャンプフィールド、ちはやをよくする会(ちはや公園)のアドバイザーなど。

04 寄付活動の一步目へとつなげる クラファン活用法

せっかくの活動も、安定的な資金による支えがないと継続が困難な状況を招きかねません。この講座では、日本最大級のクラファンREADYFORの村山さんから、資金調達だけじゃないクラウドファンディングの活用法を引き出します。

2023.10.26 木

【講師】村山享平
READY FOR株式会社



人材系企業にて新卒領域での営業、就職支援に従事。大学職員の経験を経てREADYFOR株式会社に入社。クラウドファンディング終了後の支援者様とのつながりや今後の寄付集めのサポートに従事。現在はソーシャル領域の専任となり実行者をサポートしている。

01 仲間へと巻き込む コミュニケーション

思いを共にし一緒に活動してくれる「仲間」の存在は不可欠です。この講座では、同志となるために欠かせない信頼や共感を得るためには、どのようなコミュニケーションが必要なのか、立花さんのリアルな経験談から紐解きます。

2023.10.5 木

【講師】立花祐平
認定NPO法人改革プロジェクト 理事長



福岡県宗像市出身。東福岡高校、明治大学商学部商学科卒業。2008年株式会社CSK入社。大阪での営業職を経て2010年に退社、福岡で改革プロジェクトを立ち上げ2014年にNPO法人化。スポーツという手段を用いることによって、多くの仲間を巻き込み、防犯と環境分野における課題の解決に取り組んでいる。

03 ボランティア受入れの落とし穴

同じような行動でも、ボランティアでの参加と労働者としての雇用では大きな違いが生まれます。この講座では、社会保険労務士としても活躍する吉田さんから、知らなかったじゃ済まされない労務のポイントについて学びます。

2023.10.19 木

【講師】吉田俊郎
NPO法人ウィッグリング・ジャパン 理事



社会保険労務士法人T2パートナーズ 代表社員。飲食業、不動産業、社会保険事務所勤務を経て、H22年社労士事務所開業、H27年法人化。NPO法人ウィッグリングジャパン理事、中小企業やNPO法人の顧問先を多数持つ。

05 伝わるってなんだろう？

自分たちの取り組みの特徴はどこにあり、どうやったらそれが伝わるのか、他者とコミュニケーションをとりながら広報の素材を整えましょう。

2023.11.02 木

【講師】池田祐介
NPO法人九州コミュニティ研究所



「デザインの最適化」をミッションとするNPO法人九州コミュニティ研究所でグラフィックデザイン業務を主に担当。福岡市博物館の定期刊行物「ファカタ」や高知県四万十川流域での情報発信事業、また他のNPOのwebやチラシなどの広報ツール制作などを行なっている。